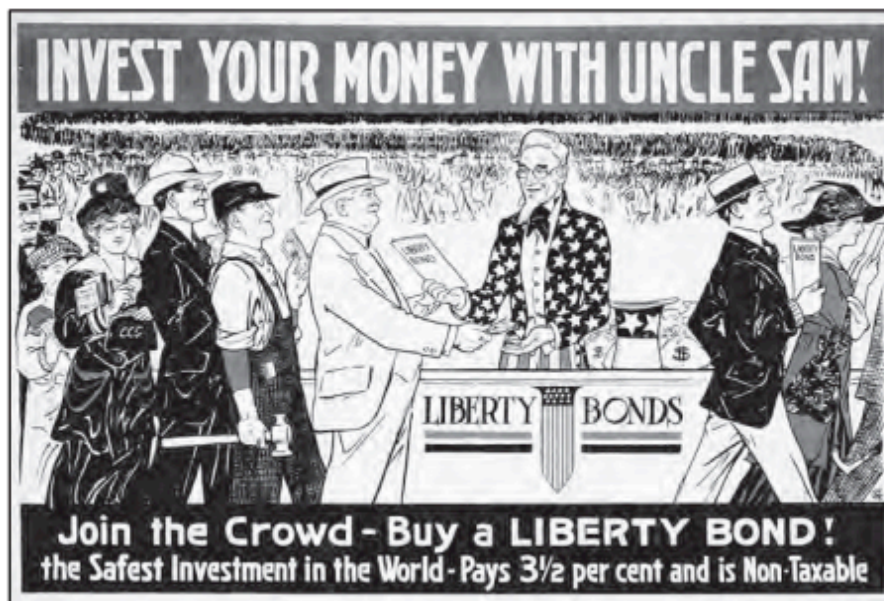


Indicador de Aclaración del SS.7.C.2.11: Los estudiantes utilizarán diferentes escenarios para identificar sesgo, simbolismo y propaganda.

Este cartel fue creado en 1917.



Source: Public Domain / Library of Congress

Este cartel fue creado en 1917, durante la Primera Guerra Mundial. Este es un ejemplo de cómo el gobierno utiliza el **simbolismo** y la **propaganda** para influir en los ciudadanos.

En el cartel se puede ver al “Tío Sam” vendiendo “bonos de la libertad” o “liberty bonds” (dinero que el gobierno tomó de los ciudadanos para financiar y apoyar a los militares durante la Primera Guerra Mundial). El dibujante utiliza al Tío Sam (las dos primeras letras, en inglés, en el Tío Sam son “U” y “S”) para representar a los Estados Unidos. La idea era que los lectores pensarán que era su deber patriótico comprar estos bonos para apoyar la guerra. El simbolismo (Tío Sam) y la propaganda (“Invierta Su Dinero en la Guerra”) que se utiliza en esta historieta, eran una forma efectiva de hacer que los ciudadanos pensarán o actuarán de una forma determinada.

Esta caricatura política fue creada en 1754.



Cada una de las ocho partes de la serpiente representa una región o colonia. Por ejemplo, “N. E.” es sinónimo de “Nueva Inglaterra”, que incluía cuatro colonias. “P” significa Pennsylvania, que incluía a Delaware, en ese momento (Georgia no estaba incluida). La frase “Únete o Muere” fue el mensaje del artista que expresaba que la unidad era importante para la supervivencia de los colonos. El **sesgo** del artista era que las colonias necesariamente debían unirse (“Únete”) con Gran Bretaña contra los franceses y los indios durante la Guerra franco-india. Si no lo hacía, no sobrevivirían (“Muere”). El símbolo “Únete o Muere” fue utilizado más adelante para alentar a los colonos a apoyar la independencia de Gran Bretaña durante la Guerra de Independencia de los Estados Unidos.

propaganda – el método de difundir ideas o información para ayudar o perjudicar una institución, causa o persona

sesgo – una preferencia, opinión o actitud que favorece una forma de pensar o sentir sobre otra

simbolismo – el uso de algo para representar ideas o cualidades