

**SS.7.C.2.10**

*Examinar el impacto de los medios, las personas y grupos de interés al influenciar y controlar el gobierno.*

---

**Indicador de Aclaración 2 del SS.7.C.2.10:** Los estudiantes identificarán los métodos utilizados por los medios de comunicación para controlar y/o influir en el gobierno.

Los **medios** utilizan su **derecho a la libertad de la prensa**, protegido por la **Primera Enmienda**, para controlar e influir en el gobierno. Los medios incluyen los impresos (periódicos, revistas), de difusión (televisión, radio), Internet y redes sociales (Facebook, Twitter). Los medios de comunicación informan historias sobre los funcionarios públicos, dan información en línea sobre el gobierno, o transmiten informes de prensa por radio o televisión. Los medios de comunicación juegan un papel importante tanto en seguir como en influir en el gobierno a través de sus informes.

**libertad de prensa** – el derecho de la prensa a escribir y publicar noticias e información sin interferencia del Gobierno; garantizada en la Primera Enmienda

**medios** – forma plural de la palabra “medio”, que se refiere a los diversos medios de comunicación. Por ejemplo, la televisión, la radio, los periódicos e Internet (web) son diferentes tipos de medios de comunicación. El término también puede ser utilizado para describir las organizaciones de noticias como todo un grupo.

**Primera Enmienda** – una enmienda a la Constitución de EE.UU. que prohíbe al Congreso establecer una religión e interferir con la libertad de ejercicio religioso, prensa, expresión, reunión o petición